



EMNEBESKRIVELSE
INH1100 Innovasjonshistorie
Studieløpsemne

1. Studieløp	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Semester	2.semester/1.studieår
3. Antall studiepoeng	7,5
4. Emneansvarlig	Doktorgradsstipendiat Kjetil Olaussen
5. Antall timer	36 timer
6. Krav til forkunnskaper	Generell studiekompetanse
7. Læringsutbytte	<p>Kunnskaper</p> <p>Studenten skal etter emnet ha grunnleggende samfunnsvitenskapelig kunnskap om og forståelse for innovasjonenes plass som drivere i økonomisk historie, samt hvordan entreprenører – som innovatører – har fått økt sosial og etisk status med overgangen fra fordistiske til post-fordistiske produksjonsmetoder. Studenten skal også tilegne seg kunnskaper om hvordan forståelsen av begrepene ”innovasjon” og ”kreativitet” har forandret mening opp i gjennom historien.</p> <p>Ferdigheter</p> <p>Etter gjennomført emne skal studenten være i stand til å bruke samfunnsvitenskapelige perspektiver på analyser av entreprenørskap, innovasjon, kreativitet og økonomisk historie. Hun/han skal kunne forholde seg kritisk til kunnskap som tas for gitt når innovasjon diskuteres i samfunnet og i næringslivet av i dag.</p> <p>Generell kompetanse</p> <p>Etter endt studium skal studenten være i stand til å reflektere selvstendig over hvilke økonomiske, sosiale og kulturelle krefter det er som har gjort at det samtidige norske samfunnets fokus på innovasjon og entreprenørskap er blitt så sterkt som det er blitt –</p>

	og hvorfor den norske entreprenørkulturen ser ut som den gjør.
8. Innhold	<p>Emnet består av to deler:</p> <p><u>1. Evolusjonsøkonomi – innovasjon og kapitalisme</u></p> <p>I denne delen av emnet skal innovasjonsbegrepets historiske tilblivelse studeres. Det fokuseres på evolusjonsøkonomi generelt og begrepet ”kreativ destruksjon” spesielt, samt på overgangen fra fordistiske til post-fordistiske produksjonsmetoder. Her skal det presenteres forskjellige samfunnsvitenskapelige teorier om kapitalismen som økonomisk system. Forskjellige teorier om kreativitet vil også stå sentralt.</p> <p><u>2. Entreprenøren før og nå – fra Tarzan og Satan til KIF1,2 og3</u></p> <p>- I denne delen av emnet skal entreprenørrollen studeres historisk: eksempelvis som ”ugudelig ondskap” under renessansen til folkekjær helt i dag. Vi skal også se hva som skjer med entreprenørrollen i overgangen fra moderne industrisamfunn til senmoderne kunnskapssamfunn. Det skal studeres på hvilken måte entreprenøren historisk har vært drevet av religiøse, ikke økonomiske, motiver, og det skal tegnes et psykologisk portrett av Entreprenøren. Dessuten skal det presenteres kritiske perspektiver som drøfter hvilket som er forholdet mellom statens ønske om mer entreprenørskap og fremveksten av positiv amerikansk tenkning.</p>
9. Gjennomføring	Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene skal også presentere ulike former for oppgaver i klassen gruppevis. Det beregnes en betydelig egeninnsats.
10. Vurdering	<p>Deleksamen, hjemmeeksamen i gruppe på inntil tre studenter, teller 40 % av karakteren i emnet. Studentene har ca 8 uker på dette arbeidet.</p> <p>Slutteksamen er en individuell3 timers skriftlig eksamen som teller 60 % av karakteren i emnet.</p>
11. Pensumlitteratur	Freeman, Chris and Louçã. 2002. <i>As Time Goes By: From the Industrial Revolutions to the Information Revolution.</i>

	<p>Oxford University press. ISBN: 9780199251056. 424 s. Pris: ca 350,-</p> <p>Godin, Benôit. 2008. <i>Innovation: The History of a Category</i>. Project on the Intellectual History of Innovation. Working Paper No. 1. 2008. 67 s. Distribueres gjennom emneansvarlig.</p> <p>Swedberg, Richard. 2000. <i>Entrepreneurship: The social science view</i>. Oxford: Oxford University Press. ISBN: 978-0-19- 829461-0. 416 s. Pris: ca 350,-</p> <p>Kompendium for INH1100 Innovasjonshistorie selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Ehrenreich, Barbara. 2010. <i>Smile or die: How positive thinking fooled America and the world</i>. (kap. 3,4,5). Granta Publications. 49 s.</p> <p>Maccoby, Michael. 1976. <i>The Gamesman: the new corporate leaders</i>. (kap. 3, 5). New York: Simon and Schuster. 34 s.</p> <p>Olaussen, Kjetil. 2010. Entreprenørskap og selvledelse – et kritisk perspektiv. I Døving og Svensson (red.) <i>Leksjoner i markedsvitenskap</i>. Oslo: Abstrakt forlag. 22 s.</p> <p>Saxenian, Annalee. 1994. Lessons from Silicon Valley. <i>Technology Review</i>, 97(5). 10 s.</p> <p>Spilling, Olav R. 2006. Entreprenørskap på norsk. I Spilling (red.) <i>Entreprenørskap på norsk</i>. 2. utg. Bergen: Fagbokforlaget. 7 s.</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Giddens, Anthony. 1973. <i>Capitalism and modern social theory</i>. <i>An analysis of the writings of Marx, Durkheim and Max Weber</i>. Cambridge University Press. ISBN: 0-521- 09785- 1. 280 s.</p>