



## COURSE DESCRIPTION

### IKK2101 Intercultural Communication

1. Degree	Bachelor of Marketing and Internationalization Strategies
2. Year/semester	2 <sup>nd</sup> year – 4 <sup>th</sup> semester
3. Credits	10
4. Course instructor	Assistant Professor Kjersti Ruud Walaas
5. Contact hours	50 hours
6. Course prerequisites	General study qualifications
7. Learning goals	<p><b>Knowledge:</b> The aim of the course is to develop the student's knowledge and understanding of culturally based differences and similarities, and to give broad insight into cultural dimensions in business and work life. Interpersonal communication is seen as a process and is analyzed in a contextual perspective. The course is based on Cross Cultural Communication theory, Social Anthropology and Sociology, and in the context of business environment.</p> <p><b>Skill:</b> the students will be trained in analyzing processes of interaction, in recognizing communication differences and patterns in order to achieve effective communication. The course will be made relevant in face to face interaction at the workplace, and partly in media forms of communication.</p> <p><b>General competence:</b> In order to understand “the other”, knowledge about how other people think about Norwegians and the nation of Norway will be emphasized. Also reflections about personal attitudes, “us and them thinking”, and the use of stereotypes will be debated. Cultural knowledge and comparative perspectives will be in focus. The course analyzes the relevance of globalization processes and their meaning for cultural encounters and themes like pluralism, ethics and corruption.</p>
8. Course contents	Relevance of Intercultural Communication

	<p>Communication theory, cultural understanding and sensitivity</p> <p>Verbal and Nonverbal communication</p> <p>Cultural Context</p> <p>Norwegian context and culture – intercultural relations</p> <p>The borderless working place</p> <p>Intercultural competence</p>
9. Method of instruction	<p>The course will be taught through lectures and discussions in class.</p> <p>The students will also engage in a variety of classroom activities, including both individual and group presentations.</p> <p>The students are required to invest considerable efforts in the learning process.</p>
10. Assessment	<p>Assignments/mid-term exam: 40 %</p> <p>Final exam: 60 %</p>
11. Course syllabus	<p>Dahl, Øyvind. 2001. <i>Møter mellom mennesker: interkulturell kommunikasjon</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 9788200453680. (248 s.) Kr. 349,-</p> <p>Sandal, Gro Mjeldheim. 2009. <i>Kulturelt mangfold på Arbeidsplassen: Utdfordringer og virkemidler</i>. Oslo: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245007749 (215 s.) 415,-</p> <p><b>Kompendium: Interkulturell kommunikasjon contains:</b></p> <p>Eriksen, Thomas Hylland. 2008. Blanding. I <i>Globalisering</i>. Oslo: Universitetsforlaget (18 s.)</p> <p>Eriksen, Thomas Hylland og Torunn Arntsen Sørheim. 2006. Kultur: forskjeller og likheter mellom mennesker. I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk (16 s.)</p> <p>———. 2006. Mennesket og myndighetene. I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk (12 s.)</p> <p>———. 2006. Norskhet: hva er det? I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk (17 s.)</p> <p>Gullestad, Marianne. 2002. Om å være ”trygg på sitt eget”. I <i>Det norske sett med nye øyne: kritisk analyse av norsk innvandringsdebatt</i>. Oslo: Universitetsforlaget (19 s.)</p>

	<p>Hansen, Mette Halskov og Stig Thøgersen. 2008. Ulikhet og sosial velferd. I <i>Kina: individ og samfunn</i>. Oslo: Universitetsforlaget (19 s.)</p> <p>———. 2008. Tro og mistro. I <i>Kina: individ og samfunn</i>. Oslo: Universitetsforlaget (18 s.)</p> <p>Jandt, Fred E. 2010. Comparative Cultural Patterns. I <i>An introduction to intercultural communication: identities in a global community</i>. Thousand Oaks, California: Sage (19 s.)</p> <p>Johansen, Kjell Eyvind og Arne Johan Vetlesen. 2000. Etikk, moral og verdier. I <i>Innføring i etikk</i>. Oslo: Universitetsforlaget (8 s.)</p> <p>———. 2000. Forskjells- og likebehandling på grunnlag av kjønn og rase/etnisitet. I <i>Innføring i etikk</i>. Oslo: Universitetsforlaget (15 s.)</p> <p>Kristoffersen, Henning. 2010. Hva er det kinesiske? I <i>Det nye Kina: kinesisk handel, kultur og politikk</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget (23 s.)</p> <p>———. 2010. Kinesisk forretningskultur og kommunikasjon. I <i>Det nye Kina: kinesisk handel, kultur og politikk</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget (11 s.)</p> <p>Ulven, Henrik. 2007. Gestikulering. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (2 s.)</p> <p>———. 2007. Religionsforståelse. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (13 s.)</p> <p>———. 2007. Kulturarv: å være norsk. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (7 s.)</p> <p>———. 2007. Hvordan bli en bedre verdensborger. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (8 s.)</p> <p>———. 2007. Korrupsjon. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (9 s.)</p>
12. Recommended reading	<p>Eriksen, Thomas Hylland og Torunn Arntsen Sørheim. 2006. <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. 4. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 9788205363571</p> <p>Kristoffersen, Henning. 2010. <i>Det nye Kina: kinesisk handel, kultur og politikk</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215017129</p>

	<p>Lunheim, Rolf. 2010. <i>Kulturforståelse for næringslivet: innføring i tverrkulturell kommunikasjon og ledelse</i>. Oslo: Cappelen Akademisk forlag. ISBN: 9788202317263</p> <p>Ulven, Henrik. 2007. <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa. ISBN: 978-82-7217-118-5.</p>
--	--