



EMNEBESKRIVELSE

IKK2101 Interkulturell kommunikasjon

1. Studium/studier	Bachelor i Markedsføring og internasjonalisering (BMI2)
2. Studieår/semester	2.studieår - 4.semester
3. Studiepoeng	10
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Kjersti Ruud Walaas
5. Antall timer	50 timer
6. Forkunnskaper	Generell studiekompetanse.
7. Mål	<p>Kunnskaper: Emnet har som mål å utvikle studentens kunnskap og forståelse for kulturelt baserte forskjeller og likheter, og gi innsikt i kulturelle dimensjoner i forretnings- og arbeidsliv. Mellommenneskelig kommunikasjon forstås som en prosess og analyseres i et kontekstuellt perspektiv. Emnet baseres på teori fra fagfeltene kommunikasjon, sosiologi og sosialantropologi med fokus på næringslivsarenaen.</p> <p>Ferdigheter: Studenten får øvelse i å analysere samhandlingsprosesser, gjenkjenne kommunikasjonsforskjeller og -mønstre for å oppnå effektiv kommunikasjon. Emnet gjøres relevant i ansikt-til-ansikt situasjoner på en arbeidslivsarena og delvis i medieformidlet kommunikasjon.</p> <p>Holdninger: For å kunne forstå "den andre" blir det lagt vekt på kjennskap til andres bilde av nordmenn og nasjonen Norge, samt bevisstgjøring angående holdninger, "oss og dem"-tenkning og bruk av stereotyper. Det legges vekt på kulturkunnskap og komparative perspektiver. Emnet utforsker globaliseringens betydning for kulturmøter innen tema som mangfold, etikk og korrupsjon.</p>
8. Innhold	<p>Betydningen av interkulturell kommunikasjon</p> <p>Globalisering og internasjonale forretninger, kulturell kompleksitet og mangfold. Kulturbegrepet. Kulturell variasjon</p> <p>Kommunikasjonsteori, kulturell forståelse og -sensitivitet</p>

	<p>Kulturrelativisme og etnosentrisme. Stereotyper og fordommer. Kommunikasjonsmodeller og kulturfiltermodellen.</p> <p>Verbal og nonverbal kommunikasjon Språk og kultur. Kulturelt baserte ulikheter i persepsjon, kognisjon og emosjon. Kommunikasjonsstiler. Argumentasjonsstrategier. Atferd.</p> <p>Kulturell kontekst Verdensbilde og sosial kontekst. Privat – offentlig sfære. Hierarkier. Individualisme – kollektivismen. Høykontekst-lavkontekst. Verdiorientering. Identitet. Konflikt. Religion. Tidsorientering. Maktdistanse.</p> <p>Den norske kontekst og kultur – interkulturelle relasjoner Kritisk perspektiv på nasjonale inndelinger, ”oss og dem”-tenkning, orientalisme. Stat og individ. Majoritet-minoritet, motsetninger og fellesskap. Empati. Etikk, korrupsjon, CSR. Symbolbruk i media og markedsføring. Kulturell komparasjon: Vesten, Asia, Kina og det arabiske.</p> <p>Grenseløse arbeidsplasser Kulturelle perspektiver på arbeid og ledelse. Relasjonsorientert – saksorientert. Teamarbeid. Mistolkninger. Akkulturasjon. Ledelse av norske multinasjonale selskaper. Kultursjokk.</p> <p>Interkulturell kompetanse Kommunikativ komponent, kognitiv komponent, affektiv komponent.</p>
9. Gjennomføring	<p>Den timeplanlagte undervisningen legges opp med forelesninger og diskusjoner i klassen. Studentene kan også presentere ulike former for oppgaver i klassen – både gruppevis og individuelt. Det beregnes en betydelig egeninnsats i løpet av kurset.</p>
10. Vurdering	<p>Underveiseksamen, hjemmeeksamen i gruppe over 4-6 uker, teller 40 % av karakter i emnet. Slutteksamen er en individuell 3 timers skriftlig eksamen teller 60 % av karakteren i emnet.</p>

11. Pensumlitteratur	<p>Dahl, Øyvind. 2001. <i>Møter mellom mennesker: interkulturell kommunikasjon</i>. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 9788200453680. (248 s.) Kr. 349,-</p> <p>Sandal, Gro Mjeldheim. 2009. <i>Kulturelt mangfold på Arbeidsplassen: Utfordringer og virkemidler</i>. Oslo: Fagbokforlaget. ISBN: 9788245007749 (215 s.) 415,-</p> <p>Kompendium: Interkulturell kommunikasjon selges på Norli i Kirkegata, og inneholder:</p> <p>Eriksen, Thomas Hylland. 2008. Blanding. I <i>Globalisering</i>. Oslo: Universitetsforlaget (18 s.)</p> <p>Eriksen, Thomas Hylland og Torunn Arntsen Sørheim. 2006. Kultur: forskjeller og likheter mellom mennesker. I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk (16 s.)</p> <p>———. 2006. Mennesket og myndighetene. I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk (12 s.)</p> <p>———. 2006. Norskhet: hva er det? I <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. Oslo: Gyldendal akademisk (17 s.)</p> <p>Gullestad, Marianne. 2002. Om å være ”trygg på sitt eget”. I <i>Det norske sett med nye øyne: kritisk analyse av norsk innvandringsdebatt</i>. Oslo: Universitetsforlaget (19 s.)</p> <p>Hansen, Mette Halskov og Stig Thøgersen. 2008. Ulikhet og sosial velferd. I <i>Kina: individ og samfunn</i>. Oslo: Universitetsforlaget (19 s.)</p> <p>———. 2008. Tro og mistro. I <i>Kina: individ og samfunn</i>. Oslo: Universitetsforlaget (18 s.)</p> <p>Jandt, Fred E. 2010. Comparative Cultural Patterns. I <i>An introduction to intercultural communication: identities in a global community</i>. Thousand Oaks, California: Sage (19 s.)</p> <p>Johansen, Kjell Eyvind og Arne Johan Vetlesen. 2000. Etikk, moral og verdier. I <i>Innføring i etikk</i>. Oslo: Universitetsforlaget (8 s.)</p> <p>———. 2000. Forskjells- og likebehandling på grunnlag av kjønn og rase/etnisitet. I <i>Innføring i etikk</i>. Oslo: Universitetsforlaget (15 s.)</p>
----------------------	---

	<p>Kristoffersen, Henning. 2010. Hva er det kinesiske? I <i>Det nye Kina: kinesisk handel, kultur og politikk</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget (23 s.).</p> <p>———. 2010. Kinesisk forretningskultur og kommunikasjon. I <i>Det nye Kina: kinesisk handel, kultur og politikk</i>. 2.utg. Oslo: Universitetsforlaget (11 s.)</p> <p>Ulven, Henrik. 2007. Gestikulering. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (2 s.)</p> <p>———. 2007. Religionsforståelse. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (13 s.)</p> <p>———. 2007. Kulturarv: å være norsk. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (7 s.)</p> <p>———. 2007. Hvordan bli en bedre verdensborger. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa (8 s.)</p> <p>———. 2007. Korrupsjon. I <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i> Oslo: Findexa (9 s.)</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Eriksen, Thomas Hylland og Torunn Arntsen Sørheim. 2006. <i>Kulturforskjeller i praksis: perspektiver på det flerkulturelle Norge</i>. 4. utg. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN: 9788205363571</p> <p>Kristoffersen, Henning. 2010. <i>Det nye Kina: kinesisk handel, kultur og politikk</i>. 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 9788215017129</p> <p>Lunheim, Rolf. 2010. <i>Kulturforståelse for næringslivet: innføring i tverrkulturell kommunikasjon og ledelse</i>. Oslo: Cappelen Akademisk forlag. ISBN: 9788202317263</p> <p>Ulven, Henrik. 2007. <i>Internasjonal skikk og bruk: møte med andre land og kulturer</i>. Oslo: Findexa. ISBN: 978-82-7217-118-5.</p>