



Markedshøyskolen

EMNEBESKRIVELSE

PRA2100 Prosjektarbeid og organisasjonsforståelse

1. Studium/studier	Bachelor i Kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling
2. Studieår/semester	2.studieår - 4.semester
3. Studiepoeng	20
4. Emneansvarlig	Høyskolelektor Tore Fagernes
5. Antall timer	100 timer
6. Anbefalte forkunnskaper	Prosjektledelse 1. studieår
7. Mål	Emnet skal gi studentene en innføring i organisatoriske problemstillinger og grunnbegreper. Studentene skal kunne ut fra teorier om organisasjon og ledelse identifisere problemområder spesielt knyttet til innovasjonsprosesser i organisasjonen og drøfte og foreslå tiltak for å håndtere disse.
8. Innhold	Emnet vil gi studentene en innføring i de mest sentrale temaene innefor organisasjonsteori, organisasjonspsykologi og ledelse. Emnet skal vise ulike perspektiver på hvordan mennesker tenker og handler i organisasjoner især når organisasjonen blir utsatt for innovasjonsbestrebelse. Emnet vil være tredelt; grunnleggende teorier innefor organisasjonsteori, organisasjonspsykologi og ledelse. Sentrale temaer vil være: organisasjonsforståelse i et historisk perspektiv, strukturering av organisasjoner, makt, konflikter, læring i organisasjoner, endring i organisasjoner, arbeid og kjønn, organisasjonskultur, motivasjon, jobbtilfredshet, gruppeadferd og teorier og metoder innefor ledelse.
9. Gjennomføring	Forelesninger og mindre caseøvinger relatert til emnets ulike hovedtemaer. Prosjektbasert læring m/veiledning:

	<p>Studentene skal bruke ca 40 % av tiden på design, gjennomføring og presentasjon av et prosjekt relatert til ett/flere av emnets hovedtemaer.</p>
10. Vurdering	<p>Deleksamen/kursoppgaven løses i grupper på inntil tre studenter over en periode på ca 10 uker. Deleksamen teller 40 % av karakteren i emnet.</p> <p>Slutteksamen er en individuell skriftlig prøve uten hjelpemidler. Slutteksamen teller 60 % av karakteren i emnet.</p>
11. Pensumlitteratur	<p>Berg, Morten Emil. 2008. <i>Ledelse: verktøy og virkemidler</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01423-4. (300 s.) Pris: 389,-</p> <p>Jacobsen, Dag Ingvar og Jan Thorsvik. 2007. <i>Hvordan organisasjoner fungerer</i>. 3. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-450-0517-2. (500 s.) Pris: 499,-</p> <p>Kaufmann, Geir og Astrid Kaufmann. 2009. <i>Psykologi i organisasjon og ledelse</i>. 4. utg. Bergen: Fagbokforlaget. ISBN: 978-82-450-0858-6. (387 s.) Pris 469,-</p>
12. Anbefalt litteratur	<p>Busch, Tor, Jan Ole Vanebo og Erlend Dehlin. 2010. <i>Organisasjon og organisering: et prosess perspektiv</i>. 6. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01628-3</p> <p>Kolltveit, Bjørn J. og Torger Reve. 2009. <i>Prosjekt: strategi, organisering, ledelse og gjennomføring</i>. 3. utg. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01424-1</p> <p>Røvik, Kjell Arne. 2007. <i>Trender og translasjoner: ideer som former det 21. århundrets organisasjon</i>. Oslo: Universitetsforlaget. ISBN: 978-82-15-01116-5</p>