

BIRKEBEINERRENNET



SMØREPERFEKSJON: – Jeg er teknisk dårlig, men god til å smøre ski, det er jeg, sier Peter Hermanrud om seg selv.



SUPERMANNEN: 51 år, aksjestrateg i et fremgangsrikt meglersekskap - og rask i skisporet. Peter Hermanrud er ligger tett opp til det moderne lederidealet.

– Jeg møtte nettopp min nemesis, analysejefen i Carnegie, i løypa. Han slo meg med syv sekunder i Birken i fjor!

Peter Hermanrud (51) kommer andpusten over målstreken etter intervalltrening i Sørkedalen.

På veien passerte han en konkurrent.

At menn over 40 konkurrerer både på jobben og i skisporet, blir bare mer og mer vanlig.

Sjefstrategen i meglerhuset First Securities løper ifølge folk i bransjen og langrennsmiljøet «styggfort» på ski.

Ifølge årets startliste har han

gått ni ganger og tatt syv merker.

82 prosent av deltagerne i Birkebeinerrennet er menn. Erkebirkebeineren er over førti år, har høyere utdannelse og er bosatt på Oslo vest. 63 prosent av alle deltagerne tjener over 500 000 og mange tjener 20 eller 40 ganger det igjen.

Birken er blitt en ny arena der næringslivets vinnere kan hevde seg. Spesielt i bank og finanssektoren er det knyttet status til å gå Birken.

– Mye tyder på at Birken har blitt en manndomsprøve. Det handler om idealer for maskulinitet. Fenomenet er spesielt fremtredende i konkurranseorienterte, maskuline arbeidsmiljøer, forteller Marianne Inez Lien, sosiolog og stipendiat ved Fakultet for helse



MASKULINT: – Birken har blitt en manndomsprøve i konkurranseorienterte, maskuline arbeidsmiljøer, forteller sosiologen Marianne Inez Lien.



NYE TIDER: Før møttes gutta for å drikke øl og se på fotball. Nå møtes de med pulsklokker og joggesko, observerer Erling Dokk Holm

Birkens demografi

DETTE ER BIRKEBEINEREN:

- 82 prosent er menn.
- Aldersspredningen er relativt jevnt fordelt, men hele 30 prosent er mellom 40 og 49 år.
- 72 prosent av deltagerne har høyere utdanning.
- 86 prosent er i jobb,
- 10 prosent studerer.
- 47 prosent er fra Oslo eller Akershus.
- 47 prosent tjener over 500 000 kroner.
- 16 prosent tjener over 800 000 kroner.

HVORFOR GÅR DE BIRKEN?

- 83 prosent svarer at Birken er et motiverende treningsmål.
- 40 prosent mener selve konkurransen er vesentlig.
- 38 prosent mener styrkeprøven er viktig.
- 24 prosent oppgir at det er viktig å klare merket.

Kilde: Undersøkelsen er utført av Markedsføringshuset og er basert på svar fra et 1138 deltagere i 2009, trukket ved tilfeldig utvalg.



SØKER STARTNUMMER: På Finn ligger annonsene til de som ikke rakk å melde seg på Birken. Rennet var fulltegnet i november.

og idrettsfag ved Universitetet i Agder. Lien forsker på menns helse og har sett på endringer i mannsidealet.

– Menn som kan vise at de er mann nok til Birken signaliserer at de mestrer både et hektisk og konkurranseorientert arbeidstempo og lykkes med ekstrem trening. Da har du oppnådd en viss status i miljøet.

For ledere bør være veltrente.

– Dagens lederidealer handler om autoritet, kontroll, nøkternhet og rasjonalitet. Dette harmonerer med toppidrettens asketiske idealer, sier Lien.

Grensene mellom jobb og fritid er blitt mer flytende. God helse og en trent kropp gir status. Hvilken livsstil man velger å leve

ut er i stor grad koblet til makt, økonomi og evne til å strukturere livet sitt.

– Tidligere gjenspeilet lederens kropp et privilegert levesett. På 1900-tallet var idealet en mer kraftig, korpulent kropp som signaliserte velstand.

– Kroppen signaliserer kontroll. Overvektige blir mistenkt for at de ikke har kontroll på andre ting, fordi de har en kropp som avviker fra idealene, mener Lien.

Deltagelse i slike konkurranser handler nok mye om det psykiske, om å takle tøffe utfordringer, tror Lien.

– Og når lederne går i bresjen, kan det oppleves som et ytterligere press på de ansatte. Det kan få lite helsebringende konsekvenser.

Målet er som regel å slå en kollega.

Og ta merket.

– Hva går du på da?

– 3.15 i forfjor, svarer Hermanrud før han starter sine intervallrunder i Sørkedalen. Kravet til merket i klassen Menn 50 var 3.30 det samme året.

– Jeg er teknisk dårlig, men god til å smøre ski, det er jeg sian, som for å beskjedent forklare den gode tiden.

Hermanrud mener det har blitt et enormt fokus på Birken.

– For tre år siden var det ingen som snakket om Birken i lunsjen. Nå er det status.

– Hvorfor det?

– Det er vel en kombinasjon av mye. Menn liker å konkurrere. Så er det kult å være litt i form, da.

På jobbintervju i næringslivet er Birkenmeritter i økende grad et tema.

– Det er et stort pluss å ha drevet med konkurranseidrett. Det er bedre med kandidater som har satt seg mål og jobbet hardt for å nå de, enn de som bare har hengt over bøkene, mener aksjestrategen.

Lørdag gikk Hermanrud Marcialonga, et 70 kilometer langt skirenn i Italia, og festet til klokken seks om morgenen. I dag er det trening med Njård. Lørdag blir det ny treningsøkt før søndagen byr på et nytt renn.

Mannen har kone og to barn, og omtales som en av landets beste finansanalytikere.

– **Hvordan får du tid til alt?**

BIRKEBEINERRENNET



DIREKTØRPREPPEN: Preppeproffene på Milsluker'n observerer stadig kjente direktørnavn på skiene de får inn.



UTSTYRET PÅ Plass: Feil smøring kan bety ti minutter senere over mål i Birken. Da gjelder det å gardere seg.

”Er du direktør og konge på ski i tillegg, da har du høy posisjon blant gutta.

Butikksjef Eirik Bentzen på Milsluker'n i Oslo.

– Det blir jo lite TV og få dødperioder da, smiler Hermanrud i det han spenner av seg skiene.

For noen vekker ikke dette segmentet av toptrente menn 45 + annet enn irritasjon, ja til og med vrede.

– Det er klart mange synes det er provoserende med mennesker som skryter av seg selv. Det er nesten ingenting som er offentlig om den enkeltes gjøre og laden her i Norge, men ligningen og resultatlistene er det, sier Erling Dokk Holm, forsker ved Markedshøyskolen.

På den måten kan samfunnet og mediene dyrke de rikeste og raskeste. I skisporet er dette de samme.

Selv om det finnes mange objektive fordeler ved å holde seg i form,

det ikke derfor det er så populært, mener Dokk Holm.

– Det handler om en form for strukturell tvang. De sosiale fellesskap er veldig sterke. Man kan ikke jobbe et sted uten å være integrert. Når alle på samme nivå i organisasjonen trener så er det ikke så lett å stå utenfor.

I spesialbutikken Milsluker'n på Ullevål i Oslo, har de ansatte ekspedert Birkebeinere siden august i fjor.

– Da begynner de ivrigste å lure

Nordmenn kjøper tre ganger mer sportsutstyr enn snittet i Europa. I 2009 omsatte bransjen for 10,5 milliarder kroner, 10 prosent mer enn i 2008.



ERKEBIRKEBEINERNE: Egil Iversen (50) og Sveinung Hartvedt (46) slenger

på når de kan få de første spesialskiene, forteller butikksjef Eirik Bentzen.

Det gjelder å sikre seg det beste utstyret.

– Er du direktør og konge på ski i tillegg, da har du høy posisjon blant gutta, forteller Bentzen.

– Går det dårlig nå? Det er jo nesten ingen kunder her jo!

To høye, smilende menn med store boblejakker beveger seg selvsikkert inn i butikken. Egil Iversen (50) og Sveinung Hartvedt (46) har mange skirenn bak seg.

Et raskt søk på deres inntekt, jobb og bosted viser at de er så tett opp til erkebirkebeineren som det går an å komme.

– Kanskje greier vi merket, sier Iversen, mens butikksjefen frem til et par Alpina racingsko.

De har greid det før.

– Du går ti minutter raskere med disse, påstår Bentzen med et glis om munnen.

– Hah! Disse gutta selger mye! utbryter Iversen.

Aldri har Birkebeinerrennet blitt fulltregnet så raskt som i år. Vanligvis er det fullt i begynnelsen av mars, men denne gangen var kapasiteten sprengt i slutten av november.

– Både vi og deltagerne ble tatt litt på sengen, forteller Silja Lena Løken, markeds- og sponsorsjef i Birkebeinerarrangementene. Administrasjonen fikk telefoner fra opprørte, gamle travere.

Resultatet er nærmere 16 000 deltagere, tusen flere enn i fjor.

Og på Finn ligger annonsene til alle som ikke rakk å melde seg på.

Ledelsen i Birkebeinerrennet



innom Milsluker'n i arbeidstiden, der de sjekker ut nye racingsko og slår av en langrennsprat.

ønsker at det skal være «et folkelig arrangement».

– Hvis alle får inntrykk av at man må tjene godt og bo på Oslo vest, så er det synd. Det er ikke det som skal til for å lykkes, sier Løken.

Likevel legger ikke markedsjefen skjul på at de har sikret seg en attraktiv gruppe.

– Sponsorene våre mener at vi har en svært interessant målgruppe, det er ikke tvil om det.

Det synes på regnskapstallene. Omsetningen er tredoblet siden 2001 og rennet beveget seg fra et negativt resultat i 2003 til et årsresultat på 2,9 millioner i 2008.

Tekst: BEATE AMUNDSEN

epost: beate.amundsen@vg.no

Foto: LINE MØLLER

epost: line.moller@vg.no



RASK, RASKERE: Hermanrud trener fem ganger i uken. Dagens økt består av intervaller i Sørkedalen med Njård.

Dette må en Birkebeiner ha:

Startnummer: 1000 kroner
 Superundertøy: fra 800 – 1600 kroner
 Dress: 1500- 2500 kroner
 Hansker: 400 kroner
 Jakke: 500- 2500 kroner
 Skisko: 1500- 3000 kroner
 Staver: 2000- 3000 kroner
 Ski: 4000 kroner
 Smøring: Fra 2000- 4000 kroner
 Sekk/ Camelbak: 500- 1500 kroner
 Lue: 100- 300 kroner
 Birkebeinerprepp: 1500 kroner
 Totalt mellom 15800 kroner og 25300 kroner

Kilde: Milsluker'n sport.