

BILDET



PÅ VEI TIL DØDSTJERNEN? Darth Vader var blant de skumlere deltagerne under årets luftballongfestival i Putrajaya i Malaysia. Foto: AP/Scanpix

Enlettelse

REDAKSJONEN i TV 2-programmet «God kveld, Norge» har funnet ut at TV 2s sportsanker Jon Hartvig Børrestad er sammen med sin tidligere kjæreste.

TV 2 har altså ikke sluttet med undersøkende journalistikk likevel.



TV 2-Jon sammen med eksten igjen

Det store egget

NORSK FOLKEMUSEUM på Bygdøy i Oslo håper på liv og røre i påsken, når museet avholder sin årlige eggutstilling i samarbeid med Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt.

Lokkematen er blant annet et tre meter høyt påskeegg, som i en pressemelding presenteres som Norges største, «dekoret av landets fremste eggkunstner, Kari Anne Handeland».

Og når utstillingen er over, kan de ansatte glede seg til Norges største omelett.



EGGENDE KUNST. Kjempeegget avdukes. Foto: Kaia Means

SITATET

Den eneste mynten som skiller seg klart ut fra de andre, er femtiøringen. Den er ikke så prangende som de andre myntene. Femtiøringen er som skapt for Ari Behn

Numismatisk innspill fra vårt Lands baksidespaltister Hugin & Mumin.

Som man roper i skogen...

VGNETT spør leserne og får svar på Facebook fra Trond-Ketil, Arild, Abud og fire andre som «liker dette».

Det er et hundeliv.



Ville du puttet hunden din i vaskemaskinen?

DN

Dagens Næringsliv er Norges ledende næringslivsavis, med morgenlevering over hele landet. Avisen har et opplag på 79.628 og 283.000 lesere daglig.

Dagens Næringsliv er et selskap i konsernet NHST Media Group, og ble etablert i 1889.

Dagens Næringsliv vil styrke avisens lørdagsmagasin og søker hovedredigerer og art director. De skal inngå i et team på featuredesken og være sentrale i utformingen av lørdagsmagasinet.

Hovedredigerer

Det er ledig stilling som hovedredigerer i Dagens Næringslivs lørdagsmagasin. Desken i magasinet sitter sammen med redaksjonen, og deltar i alt fra idéutvikling til ferdigstilling av seksjonen.

Stillingen innebærer både tekstredigering og arbeid med visuelle løsninger i tett samarbeid med resten av desken og foto. Stillingen vil også omfatte ansvar for utvalgte redaksjonelle områder og prosjekter.

Søkeren må ha interesse for nyhetsdokumentar, reportasjejournalistikk og kulturstoff. Erfaring fra feature- og magasinredigering er ønskelig.

AD

Det er ledig stilling som art director i Dagens Næringslivs lørdagsmagasin. Desken i magasinet sitter sammen med redaksjonen, og deltar i alt fra idéutvikling til ferdigstilling av seksjonen.

Stillingen innebærer både layoutplanlegging, billedbehandling og sideproduksjon i tett samarbeid med resten av desken og foto.

Søkeren må ha interesse for nyhetsdokumentar, reportasjejournalistikk og kulturstoff. Erfaring fra arbeid med featurestoff og magasinlayout er ønskelig.

Spørsmål om stillingene rettes til vaksjef Kåre Henriksen. Tlf. 932 56 136 kare.henriksen@dn.no

Søknad med CV og arbeidsprøver sendes Inger Birkevold (inger.birkevold@dn.no) – innen 15. april 2010.

DagensNæringsliv

Toppfotball er det dummeste



BYUTVIKLING
ERLING
DOKK HOLM

I Tippeligaen er det plass til 16 lag. Disse 16 lever et utrygt liv. Tre av dem rykker ned hvert eneste år, og blir skiftet ut med tre andre som rykker opp. Og slik går årene. Opp og ned. Å holde seg opp i Eliteserien er primært et spørsmål om penger. Det samlede under-skuddet for alle tippelagalene for 2008 var på 150 millioner når regnskapene legges til grunn. Hvis man ser på hva som er betalt via kommunale tilskudd, ofte skjult som investeringer i stadionanlegg, eller som tildeling av gratis tomter til stadion, blir bildet mye verre. De reelle underskuddene blir derfor veldig store.

Fra klubbens side er utgiftene logisk begrunnet: I og med at fotballen i stigende grad er blitt et rent kommersielt felt, blir det de med mest penger som vinner mest. Høye lønninger gir gode spillere som igjen gir gode resultater. Det finnes unntak fra denne regelen, men ser man alle lagene over tid, samsvarer tabellposisjonen med ressursene som brukes.

Det triste for fotballklubbene er at inntektskildene er få og ustabile. Både publikum som betaler for å se kampene, spillere som kan utvikles og selges, og investorer av alle slag som putter penger i fotballen, ser ut til å være skjøre inntektskilder.

Da Atle Brynestad solgte Lyn i 2008, var han havnet i økonomisk ufore og kunne ikke annet. Han hadde subsidiert klubben med 151 millioner kroner fra 1999 til han solgte seg ut, deretter gikk Lyn utforbakke.

Hvor Molde Fotballklubb hadde holdt hus i dag uten Kjell Inge Røkke er uvisst. Ifølge Finansavisen brukte han ialt 430 millioner på klubben i perioden 1992-2008, og siden har han fortsatt overføringene. Og slik er

det stort sett over hele fjøla.

Rosenborg er den eneste klubben som har reserver den selv har tjent.

I Fredrikstad var det nesten bysorg da laget rykket ned på tampen av forrige sesong. Entusiasmen i byen har vært sterk, og med de stolte fotballtradisjonene i bunn, trodde mange av FFK nå var blitt et topplag. Men tro er ikke nok.

Det bedrøvelige faktum er at suksessen til Fredrikstad Fotballklubb i årene før nedrykket i betydelig grad hvilte på pengene til den lokale rikingen Terje Høili. Gode publikumstall på det helt nye stadionet hjalp til, men uten Høili er klubben en ganske mager affære. Da konkursen banket på døren gjorde derfor klubben det eneste logiske, den gikk etter kommunens midler.

Et flertall blant Fredrikstads politikere ga klubben en kommunal garanti på ti millioner kroner for å forhindre konkurs. Argumentene som ble brukt var at det var viktig for

Det kan hende politikerne gjør som de gjør fordi de ikke er riktig vel bevart, fordi de ikke kan regne, ikke kan lese, og ikke kan tenke

byen med et topplag, det ble snakk om identitet og tilhørighet, og at Fredrikstad Fotballklubb har gitt innbyggere «stolthet». I Fredrikstads tilfelle satte fylkesmannen og kommunens rådmann ned foten, jusen gir ikke kommunen lov til å subsidiere på denne måten. Men det gikk nesten.

I Skien er tilstanden en annen og mer begeistret. Etter at Odd Grenland, som fotballklubben heter, igjen er blitt en klubb med store sportslige ambisjoner, ble også klubbens vel og vel en del av byens lokalpolitikk – og utgiftsside.

I byggingen av nytt stadion har kommunen vært ekstremt spandabel. I en artikkel i Aftenposten fra 9. februar i år, kommer det frem at kommunen har gitt 15 millioner kroner til

FOR 50 ÅRSIDEN

HANDEL OG SJØFART
TIDSSKE

Hvis den amerikanske regjering godkjenner de planer som en gruppe vitenskapsmenn ved Cornell University har utarbeidet, vil det allerede i år bli satt igang arbeid med å bygge ut en komplett underjordisk by i nærheten av New York, hvor 9000 utvalgte mennes-

ker skal kunne leve i flere generasjoner, i tilfelle en atomkrig skulle gjøre verdens overflate ubeboelig på grunn av radioaktivitet og bakteriekrieg. Byen vil koste minst 100 mill. dollar, men vil gi fullstendig beskyttelse mot alle ødeleggesvåpen. 21. mars 1960

norske byer kan satse sine ressurser på.

Fotballens forbannelser



SKAGERAK ARENA. Skien kommunes utgifter vokser i takt med Odd Grenlands sportslige ambisjoner. Foto: Scanpix

banedekke og lysanlegg, nesten 20 millioner kroner til vei, gangfelt og annen infrastruktur rundt stadion, og ti millioner kroner i tilskudd til oppbygging av deler av tribune.

I tillegg har kommunen via sitt heleide selskap Kontorbygg gitt et lån på 30 millioner kroner og på toppen av det hele inngått en leieavtale med Kontorbygg der kommunen forplikter seg til å betale tre millioner kroner i leie hvert år i 40 år, tilsammen 120 millioner kroner.

Som om det ikke var nok, har Skien kommune via Kontorbygg også bevilget ti millioner kroner til å utvikle deler av anlegget til næringsseiendom. Hvis ikke dette næringsbygget blir leid ut og ikke genererer forventet med inntekter, må det kommunale selskapet skyte inn opptil 165 millioner kroner!

Dette høres jo ut som en avtale laget av djevelens advokat, men den er inngått i frivillighet og harmoni. Kommunens politiske flertall synes det er viktig og riktig å subsidiere sitt fotballag.

Kanskje de var inspirert av politikerne i Sandefjord, som i 2005 bestemte seg for å gi Sandefjord Fotball gratis tomt, en tomt kommunen nylig hadde kjøpt for 3,7 millioner kroner. Etter at tomten ble omregulert til fotball- og næringsvirksomhet økte den raskt i verdi og fotballklubben solgte halve tomten videre for 40 millioner kroner.

Hva er det som gjør at politikere gir penger til sine lokale klubber, og på disse indirekte og mildt sagt moralsk kompliserte måtene? Kanskje de gjør det av ren populisme, kanskje de tror at de vil bli gjenvalgt på grunn av disse ekstravagante gavene? Det kan også hende at

de gjør det fordi de ikke er riktig vel bevart, fordi de ikke kan regne, ikke kan lese, og ikke kan tenke.

Problemet med denne typen politikk er åpenbar; de aller fleste kommuner har begrenset med midler, stadig flere eldre gjør at fremtidens kommuneøkonomi blir svært trang, og når politikerne først skal bruke penger på tiltak som kan gjøre deres by mer attraktiv, bør de bruke dem slik at de kaster mer av seg. Da bør de finne aktiviteter som ikke er så ustabile som toppfotball.

Hvis man bruker noen millioner årlig på gode amatørtiltak av alle slag; på breddeidrett, på sang, musikk og dans, får man

sannsynligvis mye mer igjen. Kor rykker ikke ned, musikk-skoler gir lokal identitet og trivsel like mye som noe annet, dans styrker folkehelsen, og speiding tiltrekker seg ressurssterke barn og voksne. Og så videre.

Toppfotball er kanskje det aller dummeste en by kan satse på. At lokale investorer med mye penger og et blødende hjerte vil dø for klubbene sine er verdt en applaus, men at offentlige midler skal gå samme veien er bare idiotisk.

Erling Dokk Holm arbeider ved Markedshøyskolen og Arkitektur- og designhøyskolen i Oslo.

KULTUR OG MEDIER



TORIL MOI
Professor i litteratur ved Duke University i Durham, USA



SUNE NORDGREN
Kurator og prosjektleder



JOSTEIN GRIPSRUD
Professor i medievitenskap ved Universitetet i Bergen



ØYVØR DALAN VIK
Filmanmelder i Dagens Næringsliv



ERLING DOKK HOLM
Arbeider ved Markedshøyskolen og Arkitektur- og designhøyskolen i Oslo

E-post: etterbors@dn.no Kontaktpersoner: Trygve Aas Olsen trygve.aas.olsen@dn.no og Espen Hauglid espen.hauglid@dn.no

DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt stoff i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forkorte innlegg.

Bidrag som ikke er bestilt, honoreres ikke. Hovedinnlegg/kronikk: Maks 4000 tegn (cirka 700 ord). Underinnlegg/replikk: Maks 1000 tegn (cirka 200 ord).

DagensNæringsliv

Sentralbord 22 00 10 00

Kundeservice 815 11 815

Annonse 22 00 10 75

Dagens Næringsliv
Christian Krohgs gate 16,
Postboks 1182 Sentrum,
0107 Oslo

REDAKSJONEN etter kl. 16.30

Desken: 22 00 13 30

EtterBørs: 22 00 13 55

Feature: 22 00 13 51

Finans: 22 00 13 64

Foto: 22 00 13 07

Livsstil: 22 00 13 73

Nyhetsjef: 24 10 14 30

Næringsliv/IT: 22 00 13 64

Politikk/økonomi: 22 00 13 93

Utenriks: 22 00 13 65

REDAKSJONER UTENFOR OSLO

Kristiansand: 38 07 13 00

Stavanger: 51 85 81 11/13

Trondheim: 73 80 89 20

Tromsø: 77 66 56 65

REDAKSJONER UTENLANDS

Brussel: +32 47 3510 842

Bangkok: +66 7622 5970

TELEFAKS OSLO

Abonnement: 22 00 10 60

Administrasjonen: 22 00 10 10

Annonse: 22 00 10 70

Løssalg: 22 00 10 30

Redaksjonen: 22 00 11 10

TELEFAKS UTENLANDS

Bangkok: +66 762 34580

TELEFAKS UTENFOR OSLO

Bergen: 55 31 85 92

Kristiansand: 38 07 08 30

Stavanger: 51 85 81 10

Trondheim: 73 80 89 02

Tromsø: 77 66 56 78

E-POST

annonse@dn.no

kundeservice@dn.no

redaksjonen@dn.no

www.dnavis.no

Navn: Marius Bruu
Alder: 39
Stilling: Direktør, Optimum markets



PÅ NATTBORDET

– Ja, det var det da. Jeg har blitt advart at jeg burde forberedt meg.
– Det kan da umulig være behov for det.

– På nattbordet har jeg en miks av litt skjønnlitteratur og litt faglitteratur. Jeg leser om de fagområdene vi er interessert i, så det er ikke bare kjedelige tidsskrifter. Den ene er «How To Get Rich In China First», som tar for seg stemningen hos kinesere.

– Rikdom er ikke et fyord blant alle der, har Nattbordet hørt.
– Nei, vi tror jo fremdeles at det er et kommunistisk samfunn, men det er nok innslag av kapitalisme der, ja. Og så holder jeg også på med den arabiske historien.
– Dette er altså «De arabiske folkens historie» av Albert Hourani?

– Ja, det er en skikkelig svær, tung sak, men veldig spennende. Jeg leser samtidig «Arabian Sands» av Wilfred Thesiger. Han er den første utenforstående som har vært i disse ørkenområdene, der forskjellige folkeslag har utviklet forskjellige kompetanser for å overleve.

– Hva har du av skjønnlitteratur?
– Der er nok smaken veldig kommersiell og mainstream. Jeg har lest disse av Dan Brown og Stieg Larsson, så det er ganske kjedelige greier, slik sett.
– Du har i hvert fall noe å snakke om ved vannkjøleren.
– Hah, ja, jeg ville vært ganske lost uten.

– Det er jo også en sammenheng her med at begge forfatterne forteller om små, lukkede grupper som påvirker omgivelsene noe så voldsomt.
– Ja, det stemmer. Jeg synes det er veldig spennende.

– Hva med lesing for lenge siden? Noe å trekke frem der?
– Jeg tenkte faktisk på det for litt siden. Men jeg skal ikke skryte på meg noen Hamsun-bøker, altså. Men da jeg studerte i USA leste jeg noen bøker som jeg kjente gjennom film, som «On the Waterfront».

– I could have been someone. I could have been a contender! Men kan vi gjette oss frem til en draging til det eventyrlige? Kinal Arabia! Tempelriddere!
– Jeg synes det er spennende å lese om andre steder. Vi har mye kontakt med investorer og lokale samarbeidspartnere andre steder, det er interessant å vite hva den kulturelle bakgrunnen er.