



HÅPER PÅ OPPGANG. – Foreldre leser stadig mer for barna sine, og det er en trend vi tror på, sier Marius Sandvik. Foto: Trond Sørås

## Sandvik tror bokklubb er ut

### BØKER

I USA har bokklubbransjen blitt redusert til en tiendedel på bare fem år, ifølge Sandviks-sjef Marius Sandvik, som selger bøker fra bokklubb i flere land.

JOHAN L. HAMMERSTRØM  
OSLO

Tiden har løpt fra den tradisjonelle bokklubben som salgform, sier daglig leder i Sandviks AS Marius Sandvik.

Han leder det Stavanger-baserte selskapet som driver bokklubbvirksomhet for barn i Norge, Sverige, Finland, Tyskland, Sveits og USA. I USA mener Sandvik at bokklubbransjen har blitt redusert til en tiendedel av hva den var for bare fem år siden. I Norden, Tyskland og Sveits er det imidlertid fortsatt en betydelig omsetning. Det hjalp Sandvikskonsernet til sitt beste resultat noensinne i 2009.

– Det er jeg selvfølgelig veldig fornøyd med, men vi ser jo at det er mye som ennå kan gjøres bedre, sier Sandvik.

I likhet med resten av bokklubbransjen opplever både Sandvik AS, som driver virksomheten i Norge og Finland, og konsernet et fall i inntektene fra 2008 til ifjor. Stor usikkerhet om hvordan folks kjøpsmønstre vil etablere seg utgjør et uromoment for alle i bokbransjen. Sandvik mener at selskapet likevel står litt sterkere enn sine konkurrenter.

– Vi driver jo med en nisje og

er dermed ikke like utsatt. Dessuten leser foreldre stadig mer for barna sine, og det er en trend vi tror på, sier han.

Selskapet er allerede i gang med å utvikle apps for Iphone og lignende plattformer og venter i spenning på hvor den teknologiske utviklingen skal gå. I 2009 inngikk Sandviks en lisensavtale med Disney for barnebøker i Norge og Sverige. Fra før av hadde selskapet Disney-lisens for bokklubber i Tyskland og USA.

– Det betyr at fra nå i høst vil Disney-bøkene i Norge komme fra oss og da satser vi på å gi dem et realløft, sier Marius Sandvik.

Konseptet til Sandviks er å tilby barnebøker tilpasset barnets alder, helt fra fødsel til skolestart, gjennom bokklubben Goboken. I tillegg driver selskapet nettportalen Babyverden.no. Den gikk ifølge Sandvik meget godt i 2009 og har for tiden 80.000 brukere i Norge.

### Sandviks AS

#### Årsresultat 2009

Millioner kroner	2009	2008	Endring
Driftsinntekter	127,7	138,2	-7,6%
Driftsresultat	6,2	22,8	-72,8%
Resultat før skatt	16	25,9	-38,2%

### Sandviks - konsern

#### Årsresultat 2009

Millioner kroner	2009	2008	Endring
Driftsinntekter	352,7	362,9	-2,8%
Driftsresultat	34,2	28,9	18,3%
Resultat før skatt	37,7	32,9	14,6%

## Kulturuke

Øyafestivalen overtar Oslo denne uken.

Med det store mylderet av arrangementer – opp mot 300 i alt. Ikke bare på festivalområdet ved Middelalderparken, men på det som måtte finnes av klubber og spillesteder over hele byen, inkludert Den Norske Opera og GSF Skatepark, den mørke, lille betongarenaen under en motorveibro mellom Bjørnvika og Kværnerdalen.

Mange vil glede seg til de flotte, vakre og interessante lydene av amerikanske Yeasayer, Flaming Lips og nykommeren Broken Bells. Og la oss endelig håpe La Roux er frisk og møter opp...

Men Øya er tung av veteraner også. Iggy, sist sett i tv-annonsering for bilforsikring som i vår ble meldt til forbrukermyndighetene i Storbritannia. Grandmaster Flash, hiphop ville aldri blitt det samme uten 12-tommer-versjonen av «The Message» fra 1982. The Specials, ingen sommer eller lavkonjunktur etter 1980 ville vært det samme uten «Ghost Town» fra DEN sommeren. Og Paul Weller, som egentlig aldri har kunnet synges, men som er uvurderlig som smykkesmed med alt gammelt gull fra popmusikken som råmateriale.



PÅ ØYA. Eleanor Jackson i La Roux. Foto: Scanpix

### SITATET

**77** Veier du mer i Fitjar enn i Fjaler?

Bergens Tidende utfordrer tyngdekraften

### Det største tabu

**FORSKERNE** Randi Gressgård og Tone Hellesund har latt seg intervjuet av Kilden – «et tjenesteteytende organ for norsk kjønnsforskning» – og postulerer at «aseksualitet er trolig det største seksuelle tabu i vår tid». Ingen sex, altså, er et seksuelt tabu. Men ikke noe er tabu for kjønnsforskerne, det skal de ha.

I en litt nedslitt bakgate i Oslo sentrum står et eksepsjonelt nybygg som overskrider de traurige diskusjonene om tilpasning eller brudd.

# Et intelligent smykke



ARKITEKTUR  
ERLING  
DOKK HOLM

Osterhaus' gate, i kvartalene mellom Storgata og Torggata, finner vi Lærernes Hus, ingen sommer eller lavkonjunktur etter 1980 ville vært det samme uten «Ghost Town» fra DEN sommeren. Og Paul Weller, som egentlig aldri har kunnet synges, men som er uvurderlig som smykkesmed med alt gammelt gull fra popmusikken som råmateriale.

Bygningen er tegnet av Element Arkitekter og har fått navnet Smykkeskrinet. Sjelden er vel et så ambisiøst navn så dekkende, den ser rett og slett ut som et smykkeskrin, og ber om å bli åpnet.

Element Arkitekter benyttet en helt usedvanlig intelligent strategi i et ambisiøst forsøk på å skape et nytt og distinkt modernistisk bygg som også gir inn i omgivelsene, som her er et strøk dominert av gårder fra 1890-tallet, i wienerklassisistisk stil. Hele diskusjonen om tilpasning versus brudd blir gjennom denne bygningen satt i et radikalt perspektiv.

Gjennom å tegne en stor glassfasade som dekker hele bygningens frontparti, blir selve bruddet med omgivelsene klart formulert, men ser man nærmere på fasaden, blir man raskt slått av at den holder samme høyde som de omliggende gårdene – fire etasjer – og

**77** Ikke minst er fasaden et kunstverk i seg selv

at etasjeskillene i nabogårdene føres videre i glassfasaden. Imidlertid har glassfasaden også en annen essensiell kvalitet; den spiller i ordets egentlig forstand omgivelsene. Står man på andre siden av gaten og ser mot Lærernes Hus, blir man eksponert for et bilde

av selve gaten, og gatens sterke visualitet – med bygårder i mange forskjellige farger – blir tatt opp i fasaden.

Ikke minst er fasaden et kunstverk i seg selv. Den norske kunstneren Jorunn Sannes, som blant mye annet også står bak deler av utsmykningen av Biblioteket i Alexandria og formgivingen av gulvet til Operataket, har kledd glassfasaden i et vitalt mønster av bokstaver, noe som understreker byggherrens samfunnsrolle.

Spesielt når mørket senker seg over gaten og lyset siver ut fra Smykkeskrinet blir de magnifikke kvalitetene i Sannes' utsmykning tydelige. Denne måten å integrere kunstverk på brukes allfor sjelden, og Smykkeskrinet er en overbevisende demonstrasjon av potensialet i en slik arkitektonisk strategi. Sannes evner å kombinere lekenskap og stringens, og arbeider formelig kunstnerisk på en måte som er uhyre sjelden, og Smykkeskrinet er en overbevisende demonstrasjon av potensialet i en slik arkitektonisk strategi. Sannes evner å kombinere lekenskap og stringens, og arbeider formelig kunstnerisk på en måte som er uhyre sjelden, og Smykkeskrinet er en overbevisende demonstrasjon av potensialet i en slik arkitektonisk strategi.

Ambisjonsnivået her er ærefullt, det bringer tankene henimot de vakreste stundene i norsk betongmodernisme på 1960- og 70-tallet, da for eksempel Erling Viksjø lot Inger Sitter, Pablo Picasso, Carl Nesjar og Odd Tandberg bidra med store integrerte kunstverk. Smykkeskrinets indre gemakker er ikke mindre tiltalende, også her er de arkitektoniske kvalitetene på et nivå som få andre matcher. Element Arkitekter har klart å skape store, åpne og rolige rom, både ankomsthallen, den store konferansesalen og kantinen i den øverste etasjen er preget av at kun et lite antall virkemidler er tatt i bruk. Med avdempet fargebruk, få ulike materialer, og klare strukturer skapes en følelsen av at rommene er større enn de reelle antall kvadratmeter skulle tilsi.

Den nesten anorektiske bruken av virkemidler skaper imidlertid ikke et kaldt bygg, både den aktive bruken av dagslys og materialvalgene

tilfører bygningen stofflighet.

Et eksempel er det indre trapperommet i betong, som ligger som en lamell mellom den ytre glassfasaden og resten av bygningen. Her skaper samspillet mellom den lyse stramme betongtrappen og dagslysinnfallet et varmt og fagert rom. Dessuten har trappen en energimessig funksjon. Vannrør er støpt inn i trappen, og når solen skinner på fasaden akkumuleres det energi som siden pumpes ned i såkalte geobrønner der den lagres til kaldere årstider. Slik kjøles også bygget ned i varmeperioder.

Smykkeskrinet ligger i en interessant del av landet. Dette lille feltet med murgårder i Oslos absolutte kjerne er et strøk som ennå ikke er overtatt av balsamico og kaffe latte, her florerer afrikanske frisører, her finnes reisebyråer som har spesialisert seg på Somalia og Etiopia, og her er leve- og eiendomsstandarden ofte langt under hva som betegnes som normalt i verdens «rikeste land».

Smykkeskrinet poengterer disse omgivelsene, og det er en befrielse å se at Utdanningsforbundet har gått inn i et slikt bystrøk med et så vakkert og interessant bygg. Bygningen trer frem som et argument for eiendomsutvikling i de delene av hovedstaden som mange avskriver som uegnet og usentrale.

Osterhaus' gate har rett og slett fått en turistattraksjon, og landet har fått en ny perle i sin arkitekturhistorie. Smykkeskrinet har begynt å tiltrekke seg internasjonal oppmerksomhet, og i årene som kommer vil bygningen helt sikkert bli publisert i en rekke internasjonale arkitekturtidsskrifter.

Man skal være forsiktige med store ord; men sannheten er at Smykkeskrinet er en arkitektonisk og kunstnerisk begivenhet.

*Erling Dokk Holm arbeider ved Markedshøyskolen og Arkitektur- og designhøyskolen i Oslo.*



ET SKOLEEKSEMPEL. Osterhaus' gate i Oslo har fått en turistattraksjon, og landet har fått en ny perle i sin arkitekturhistorie. Smykkeskrinet har begynt å tiltrekke seg internasjonal oppmerksomhet. Foto: Anita Arntzen

Navn: Guro Steine  
Alder: 37  
Stilling: Kommunikasjonsjef, Oslo Børs



### PÅ NATTBORDET

– Ja, nå er jeg fortsatt inne i sommerlektyremodus. Jeg var halvveis i en bok av David Baldacci, en amerikansk krimforfatter. Men så tok mannen min boken med seg til Cape Town. Og en annen jeg fikk begynt på var «Makt og verdighet» av Steinar Bjartveit og Kjetil Eikeset. Men den lånte jeg bort til en kollega og har ikke fått den igjen.

– Du er tydeligvis et mye bedre menneske enn de som omgir deg. Hva handler «Makt og verdighet» om?

– Den handler om renessansen, men med ledelsesperspektiv, hvordan så man på ledelse på den tiden i Firenze.

– Noe må de ha gjort rett. Fascinerende at såpass få mennesker fikk til så mye.

– Ellers må jeg innrømme at lesevanene mine ikke er så fryktelig avanserte lenger, med familie og jobb og aktiviteter. Jeg har lest mye, men gjør det ikke nå.

– Nattdordet har statistikk på at det er en fase påfallende mange går gjennom samtidig med små barn og jobb. Kanskje det har en sammenheng!

– Jeg har ellers vært så privilegert at jeg har seilt i tre år. Og da blir man jo enormt preget av andres lesevaner, siden man ikke kan ta så mye med seg i en båt. Da kan man få noen riktig gode leseopplevelser, og noen riktig dårlige.

– Noen bøker lever ekstremt spennende liv, der de går fra hånd til hånd i tvisomme kneiper og fjellhytter.

– Ja, det var vanlig å ta med seg bøker til barer i havneområdet og så ta med seg noen andre tilbake.

– Som barn leste Nattdordet en utgave av National Geographic fra 60-tallet om en gutt som seilte verden rundt fra han var 15 til han var 18. Spørsmålet man må stille seg er: Blir resten av livet et antiklimaks?

– Vi visste i hvert fall at dette var et prosjekt som skulle vare tre år, så da var det ikke så vanskelig. Men man merker hvor hektisk det såkalte a4-livet er!

– Noen bøker som påvirket deg særlig mye?

– Hamsun i skoletiden. Og så hadde jeg lenge en diktsamling av Kolbjørn Falkeid på nattdordet.

■ E-post: etterbors@dn.no Kontaktpersoner: Trygve Aas Olsen trygve.aas.olsen@dn.no og Espen Hauglid espen.hauglid@dn.no

■ DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt stoff i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forkorte innlegg.

■ Bidrag som ikke er bestilt, honoreres ikke. Hovedinnlegg/kronikk: Maks 4000 tegn (cirka 700 ord). Underinnlegg/replikk: Maks 1000 tegn (cirka 200 ord).

## Dagens Næringsliv

Dagens Næringsliv  
Christian Krohgs gate 16,  
Postboks 1182 Sentrum,  
0107 Oslo

REDAKSJONEN etter kl. 16.30

Desken: 22 00 13 30

Etter Børs: 22 00 13 55

Feature: 22 00 13 51

Finans: 22 00 13 64

Foto: 22 00 13 07

Livsstil: 22 00 13 73

Nyhetsjef: 24 10 14 30

Næringsliv/IT: 22 00 13 64

Politikk/økonomi: 22 00 13 93

Utenriks: 22 00 13 65

REDAKSJONER UTENFOR OSLO

Kristiansand: 38 07 13 00

Stavanger: 51 85 81 11/13

Trondheim: 73 80 89 20

Tromsø: 77 66 56 65

REDAKSJONER UTENLANDS

## Kundeservice 815 11 815

Brussel: +32 47 3510 842

Bangkok: +66 762 345870

TELEFAKS OSLO

Abonnement: 22 00 10 60

Administrasjonen: 22 00 10 10

Annonse: 22 00 10 70

Løssalg: 22 00 10 30

Redaksjonen: 22 00 11 10

TELEFAKS UTENLANDS

Bangkok: +66 762 345870

TELEFAKS UTENFOR OSLO

Bergen: 55 31 85 92

Kristiansand: 38 07 08 30

Stavanger: 51 85 81 10

## Annonse 22 00 10 75

Trondheim: 73 80 89 02

Tromsø: 77 66 56 78

E-POST

annonse@dn.no

kundeservice@dn.no

redaksjonen@dn.no

www.dnavis.no