



Liv Madsen (t.v.) og Eldbjørg Brekke skåler for en flott lugar. Med god plass, to vinduer, dobbeltseng, TV og minibar er de oppgraderte lugarene på danskebåten blitt svært populære blant gjestene.

Eldbjørg Brekke (66) rekker fire turer med danskebåten på én uke, og unner seg gjerne litt ekstra.

- Syden? Er'u gæærn? Jeg hater sol!

Hun har «gullkort» hos Stena Line, og har brukt bonuspoengene sine til å oppgradere til en ekstra komfortabel lugar på rundturen fra Oslo til Frederikshavn.

- Dette er en koselig lugar, synes jeg, sier Eldbjørg. Den har dobbeltseng, to vinduer, TV, minibar og romslig med plass. Stadi flere velger luksusinnkvar-

tering på danskebåten, ifølge rederiene.

Gamle kjente. - Jeg slapper av, ligger rett ut, ser på TV og koser meg. For meg er det restitusjon, og det er virkelig deilig, sier pensjonisten fra Oslo.

- Storslått. Veldig fint, istemmer Liv Madsen (67), venninne gjennom 40 år.

Eldbjørg Brekke er på den første av fire Danmarks-reiser i løpet av en uke. Først Stena til Frederikshavn og tilbake, så to kjappe København-turer med DFDS, og deretter enda en runde med «Stena Saga».

En hyggelig kveld, kanskje en dans. Gjensyn med gamle kjente. Brunsj i spisesalen neste morgen. Bingo klokken ett.

Handle taxfree. Spise middag. Underholdning. Eldbjørg kje-der seg aldri på båten.

- Det går virkelig fort, for det er så hyggelig, sier hun, etter 30 år med minicruise.

Venninnene fra Oslo er stort sett fornøyd med skipet, men:

Savner røykesoner. - Jeg savner at det er noen røykeso-

ner, slik det er på Københavnbåten, så vi slipper å stå ute på dekk. Der er det såpeglatt, og folk fryser seg nesten ihjel, sier Liv.

Norske pensjonister strømmer til Spania, men ikke Eldbjørg Brekke. - Er'u gæærn? Jeg har ikke vært i Syden på 30 år. Jeg hater sol. En dansketur er nok for meg.

Fergene til Danmark

Tre rederier dominerer trafikken fra Østlandet. Bare to ruter går fortsatt fra Oslo.

Stena Line: «Stena Saga» seiler seks ganger i uken mellom Oslo og Frederikshavn. Daglig i sommerferien. 551 600 passasjerer i 2009.

DFDS Seaways: Seiler hver dag mellom Oslo og København med fergene «Crown of Scandinavia» og «Pearl of Scandinavia». 670 000 reisende i 2009.

Color Line: Har ikke lenger rute fra Oslo til Danmark. Satses i stedet på Superspeed-ferger fra Larvik og Kristiansand. 1,9 millioner reisende i 2009. I tillegg reiste én million med Kiel-båtene i fjor.



Det motsatte av hverdagen

Normene våre snus på hodet når vi kaster loss og hiver oss på danskebåten. Dette er en rituell aktivitet, forklarer professor Runar Døving ved **Markedshøyskolen**.

- Du gjør det du vanligvis ikke gjør: Du drikker, er oppe sent, snakker med fremmede og lar

deg underholde, sier han.

Fordi danskebåten er billig og folkelig, har den lavere status som ferieform enn for eksempel reiser til Maldivene. Gourmetmat og finere lugarer vil neppe endre dette bildet.

- Det har vært en generell heving i den norske velfer-

den. De som er sosialisert inn i danskebåten, vil kreve høyere kvalitet, mens de som betrakter danskebåten som hARRY, vil fortsette å ta avstand fra den, sier Døving.

Likevel ser han en tendens til at også middelklassen i større grad velger enkle, tilrettelagte produk-

ter som danskefergene og charterferier. Det er ikke lenger så farlig.

- Man deltar med en slags ironisk distanse. Man tar ikke helt del i det, men har det likevel gøy, mener Runar Døving.